

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

จ้างเหมาดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมการเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพ

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศและวิสัยทัศน์นายกรัฐมนตรีที่ต้องการพัฒนา “วิสาหกิจเริ่มต้นเป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior :NEW) และกำหนดให้ประเทศไทยเป็นพื้นที่เปิดสำหรับการเติบโตของอาเซียน” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่นและการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ โดยมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและความตื่นตัว (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) ตลอดจนการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และนักลงทุนบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital) ในวิสาหกิจเริ่มต้น สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้ โดยให้ความสำคัญแก่การเป็นพื้นที่เปิด 4 ประการได้แก่

- (1) ผู้ที่มีทักษะสูงจากทั่วโลก (Talent)
- (2) เร่งการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Business Growth)
- (3) สนับสนุนการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น (Investment)
- (4) การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Ecosystem)

ในการนี้ ทางสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้พัฒนาแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น(Startup) ของประเทศไทย(พ.ศ. 2559 - 2564) ซึ่งได้กำหนดแนวทางส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ของไทย โดยเร่งดำเนินการให้มีการเพิ่มบทบาทของสถาบันการศึกษาในการสร้างความตระหนัก สร้างความตื่นตัว การบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น การบริหารจัดการนวัตกรรม ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ผลักดันให้สถาบันการศึกษาเป็นแหล่งสร้างสรรค์ความคิดและนวัตกรรม ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนาและปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศจำเป็นต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ในการผลักดันให้สถาบันการศึกษาที่มีศักยภาพเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็นสถาบันการศึกษาแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial institute) และดำเนินการร่วมกับภาครัฐในการส่งเสริมและสนับสนุนนักเรียน นักศึกษา นักวิจัย และผู้ประกอบการ ให้สามารถเข้าถึงทรัพยากรที่จะส่งเสริมพัฒนาธุรกิจจากความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ และเป็น New Engine of Growth ของประเทศ

การพัฒนากลุ่มนักศึกษาที่จัดตั้งธุรกิจเริ่มต้นหรือนักศึกษาที่ผ่านเข้าร่วมโครงการ Startup Thailand League (STL) อย่างต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมการเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพ จึงมีความสำคัญ

เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น ยกกระตือรือร้นในการเสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำพร้อมในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นในระดับสากล ตลอดจนการสนับสนุนให้เกิดสังคมแห่งผู้ประกอบการในการแลกเปลี่ยนแนวคิด การเชื่อมโยงการค้าดำเนินธุรกิจ เกิดไอเดียและความคิดสร้างสรรค์ธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น พัฒนา รูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Business Model Innovation) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษาจะเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีแต่ขาดองค์ความรู้ทางการดำเนินธุรกิจ การออกแบบ และการตลาด ตลอดจนขาดความชำนาญในการดำเนินธุรกรรมต่างๆ เช่น ด้านบัญชี ด้านนิติกรรม ด้านบุคคล ดังนั้นจึงมีความจำเป็นมีการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial) และเร่งสร้างอย่างเป็นระบบ นอกเหนือจากการพัฒนาเชิงเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว โดยการจัดตั้งโปรแกรมเพื่อบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น (Accelerator Program) เพื่อสร้างให้เกิดมาตรฐานในการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างมาตรฐานในการคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นในระยะ Pre-Seed เพื่อพิจารณาขอรับสิทธิประโยชน์หรือเงินทุนให้เปล่า (Grants) ซึ่งจะช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentor) โดยมีเป้าหมายคือ อาจารย์ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเร่งสร้างนักศึกษาที่จัดตั้งธุรกิจเริ่มต้นหรือนักศึกษาที่ผ่านเข้าร่วมโครงการ Startup Thailand League (STL) จำนวน 80 ราย ให้เป็นนักรบเศรษฐกิจในระดับสากล เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทยสู่ตลาดโลก

2.2 เพื่อผลักดันและสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ การเชื่อมโยงการค้าดำเนินธุรกิจตลอดจนการพัฒนา รูปแบบธุรกิจนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ

2.3 เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการเริ่มต้นธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นและเตรียมความพร้อมอย่างเป็นมาตรฐานให้กับนักศึกษาที่จัดตั้งธุรกิจเริ่มต้นหรือนักศึกษาที่ผ่านเข้าร่วมโครงการ Startup Thailand League (STL) จำนวน 80 ราย

2.4 เพื่อสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้นพัฒนาแพลตฟอร์มที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มุ่งเน้นการยกระดับพัฒนาคุณภาพบุคลากรในธุรกิจด้านนวัตกรรมอย่างเป็นมาตรฐาน

3. กลุ่มเป้าหมาย

นิสิตนักศึกษาที่ผ่านเข้าร่วมโครงการ Startup Thailand League (STL) จำนวน 80 ราย และบุคคลทั่วไปที่มีเจตคติที่ดี ที่สนใจในการทำวิสาหกิจเริ่มต้น

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพ นั้น จะต้องมุ่งเน้นการดำเนินจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจสตาร์ทอัพในระดับสากลให้แก่นักศึกษาที่จัดตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพหรือบุคคลทั่วไปที่สนใจ ซึ่งจะต้องมีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่

4.1 ดำเนินการคัดกรองข้อมูลของนักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

4.1.1 นักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ

4.1.2 มีความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี นวัตกรรม บริหารธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้น และการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม

4.2. จัดหาหลักสูตรเตรียมความพร้อมการเริ่มต้นวิสาหกิจเริ่มต้นในระดับสากล เป็นการเร่งสร้างวิสาหกิจ เริ่มต้นด้านนวัตกรรมผ่านการทำเวิร์คช็อป (workshop) จากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานอื่นจากต่างประเทศที่มีความน่าเชื่อถือและเชี่ยวชาญ เพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษาที่จัดตั้งธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น 80 ราย และบุคคลทั่วไปที่สนใจในการพัฒนาความเป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น โดยเนื้อหาหลักจะมีดังนี้ และสามารถปรับได้ตามความเหมาะสมให้ตรงความต้องการของผู้เรียน

4.2.1 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ (Inner entrepreneur) การทำความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ และค้นหาตัวตน สำรวจจุดอ่อนจุดแข็ง เพื่อนำมาปรับ ใช้กับตัวเองให้เป็นผู้ประกอบการที่ดี

4.2.2 การปรับตัวและทัศนคติ (Your Resilient self) สอนการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งที่ต้องทำในชีวิตเมื่อ เผชิญกับความเสียเปรียบหรือสถานการณ์ที่มี อุปสรรคมากหรือความเครียด

4.2.3 การสร้างสรรคความคิดใหม่ๆให้เป็นรูปร่าง (Ideation) การคิดวิเคราะห์และสร้างสรรค์ความคิดให้เป็นรูปร่าง คือจุดเริ่มต้นของทุกนวัตกรรม การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ลูกค้าต้องการอย่างไร ใส่ความคิดสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้า ตลอดจน การหาวิธีนำเข้าสู่ตลาดให้ตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

4.2.4 ทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้นำในธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น (Essential skills for founders and leaders) การเรียนรู้ทักษะการจัดการงานที่หลากหลายและบริหารทีมด้วยตัวเองเมื่อเราต้องเป็นผู้นำและเพื่อให้ธุรกิจเติบโตไปได้อย่างเรียบร้อยที่สุด

4.2.5 การนำทักษะที่มีก่อให้เกิดประโยชน์ I have the knowledge, skill and network to do this นำความคิดที่ตกผลึกเข้าสู่กระบวนการสร้างธุรกิจให้เป็นจริง และการมองหาสมาชิกเพิ่มหรือขยายทีม รวมไปถึงการเข้าหาแหล่งเงินทุน การจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

4.2.6 วัฒนธรรมในองค์กร (Startup Culture) วัฒนธรรมในทีมถือเป็นเรื่องสำคัญมีผลต่อภาพลักษณ์และแบรนด์ของวิสาหกิจเริ่มต้น ส่วนนี้จะเป็นการเรียนรู้วิธีการพัฒนาวัฒนธรรมเชิงบวก

4.3 สนับสนุนให้นักศึกษาที่จัดตั้งธุรกิจหรือนักศึกษาที่ผ่านเข้าร่วมโครงการ Startup Thailand League (STL) จำนวน 80 ราย นำเสนอแผนธุรกิจเพื่อขอเงินทุนสนับสนุน หรือผลักดันให้เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น

4.4 การถ่ายทอดความรู้ โดยมีพี่เลี้ยงมีประสบการณ์ในการทำธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น (Mentor) ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยวิทยากร เพื่อเอาเนื้อหาที่เรียนรู้มาอธิบายให้กับผู้เข้าอบรมเข้าใจและฝึกใช้ในสถานการณ์อื่น

4.5 จัดหาเจ้าหน้าที่ดำเนินการรับสมัครนักศึกษาที่ผ่านเข้าร่วมโครงการ Startup Thailand League เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ประสานงานตลอดการจัดกิจกรรม

5. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

5.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

5.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

5.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

5.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) กรมบัญชีกลาง

5.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

5.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

5.14 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์การทำงานหรือมีผลงานเกี่ยวกับงานประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว ในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,200,000.-บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดียวและทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยผู้เสนอราคาจะต้องส่งเอกสารหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง มาประกอบการพิจารณา

6. เงื่อนไขการจ้าง

6.1 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการประสานงานกิจกรรมการอบรมต่างๆที่อยู่ภายใต้พื้นที่ขอบเขตที่รับผิดชอบ

6.2 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานสมบูรณ์ทั้งหมดภายใน 4 เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และต้องรับประกันผลงานให้เสร็จสมบูรณ์ หากมีข้อบกพร่องต้องติดตามแก้ไขปรับปรุงให้เรียบร้อยโดยเร็วตามระยะเวลาที่สำนักงานฯ กำหนด

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ดำเนินงาน 4 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

รายละเอียดการดำเนินงาน	เดือนที่			
	1	2	3	4
1. การประชาสัมพันธ์โครงการและการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ				
2. คัดกรองผู้สมัครตามคุณสมบัติที่กำหนด				
3. ดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ				
4. ส่งมอบงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์และเบิกจ่าย				

8. งบประมาณและค่าจ้าง

ในวงเงินไม่เกิน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

9. ราคาากลางและแหล่งที่มา

9.1 ราคาากลาง คือ 4,000,000.- บาท

9.2 แหล่งที่มาของราคากลาง

- บริษัท วาย คอมมูนิเคชั่น จำกัด
- บริษัท แอ็คเซส เซ็นเตอร์ จำกัด
- บริษัท อินทิเกรเต็ด โปรโมชัน เทคโนโลยี จำกัด

10 ผลงานที่ต้องส่งมอบ

- 10.1 จัดการประชาสัมพันธ์ เพื่อสรรหาผู้เข้าสนใจเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย จำนวน 80 ราย
- 10.2 จัดหาพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาทางธุรกิจแก่นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
- 10.3 จัดทำรายงานข้อมูลพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาที่ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
- 10.4 จัดทำวิดีโอและภาพถ่ายตลอดการจัดกิจกรรมเพื่อทำสรุปโดยสัมพันธ์วิทยากรและผู้เข้าอบรมที่เข้าร่วมโครงการ
- 10.5 รายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์กำหนดส่งมอบภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำรูปเล่มต้นฉบับ 1 ชุด และสำเนา 5 ชุด พร้อมสำเนาบรรจุลงใน External hard disk จำนวน 3 ชุด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

11 ค่าจ้างและวิธีการจ่ายค่าจ้าง

เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดงานตามขอบเขตของงานทั้งหมด เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามขั้นตอนของงาน และคณะกรรมการตรวจรับงานพิจารณาเห็นชอบแล้ว ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินร้อยละ 100 ของมูลค่าการจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดทำเอกสารรายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ **จำนวน 3 เล่ม** และหลักฐานอื่นๆ ตามที่ได้มีการตกลงไว้ในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้วทุกประการ ทั้งนี้ จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 4 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

12. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาจะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70 |

13. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยผู้รับจ้างจะไม่ส่งมอบและไม่

เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

14. ผู้ประสานงาน

นางสาวกวนลี พันธุ์ ผู้จัดการโครงการ

โทร 0948570333

โทรสาร 02-017 5566

อีเมล Kuanlee.p@nia.or.th